

1

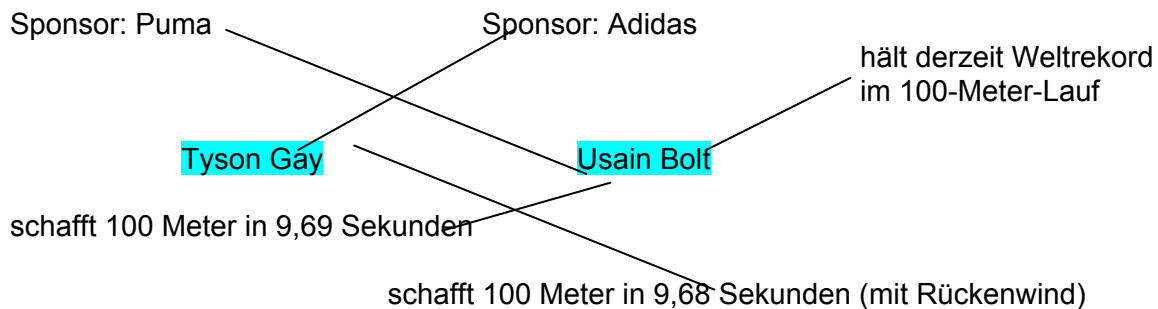
- b Doping im Sport ■
- c Geschichte der Sportschuh-Produzenten *Puma* und *Adidas* ■

2 a Weltmeisterschaft ■

3

Die Gründung von ...	Wer?	Wo?	Wann?	Warum?	Entstehung des Firmennamens
PUMA	<i>Rudolf Dassler</i>	<i>Herzogenaurach</i>	<i>Nach dem 2. Weltkrieg</i>	<i>Nach Streitigkeiten teilten sich die Brüder die Firma „Gebrüder Dassler“ auf</i>	<i>keine Angaben</i>
ADIDAS	<i>Adolf „Adi“ Dassler</i>				<i>Die ersten Buchstaben des Vor- und Nachnamens</i>

4



5 a

1. Hoher Leistungsdruck: Nur die sehr guten Sportler können viel Geld verdienen.
2. Zuschauer wollen Rekorde sehen.

b

- Wer mithilfe von Doping gewinnt, hat keine menschliche/natürliche Leistung gegeben.
- Gedopte Athleten müssen damit rechnen, dass sie aggressiv und paranoid werden.
- Auch langfristige körperliche Folgen können eintreten, zum Beispiel Krebs und Herz-Kreislauf-Erkrankungen.

c Warum tun sie das? „Die Menschen denken immer nur an ihre aktuellen Probleme. Es ist ihnen völlig egal, was später sein wird“, erklärt die Sportwissenschafts-Studentin Ruth Benner, 25.

6

Sport: Leichtathletik, Fan, Rivalen, gegeneinander antreten, Wettkampf, WM, Sportschuh, Sprinter, Weltrekord, Weltrekordhalter, Rekord, 100-Meter-Lauf, Rennen um ..., Athletinnen, Athleten, Sportlerinnen, Sportler, um etwas kämpfen, Medaillen, Doping, Sponsorenverträge, Preisgeld, Spitzensport, gedopt sein, Fair Play

7 A 4 B 2 C 1 D 3