

Pressemitteilung

Deutsche Welle und Young-Germany.de starten Partnerschaft

- **Multimediale Lerninhalte des deutschen Auslandsrundfunks auch auf Deutschland-Webseite für High Potentials**

Die Deutsche Welle und das Portal Young-Germany.de gehen eine Partnerschaft ein. Multimediale Informations- und Lernangebote von DW-WORLD.DE werden in das Portal für internationale junge Eliten integriert. Dazu gehören die Sprachkurse „Radio D“ und „Mission Berlin“ des deutschen Auslandsrundfunks. Damit können Nutzer der Rubrik Deutsch@YG ihr Hörverständnis trainieren. „Radio D“ ist der aktuelle Audiosprachkurs der Deutschen Welle in Kooperation mit dem Goethe-Institut (www.goethe.de), „Mission Berlin“ ein Lern-Krimi für Deutsch-Anfänger. Das multimediale Lernen eröffnet einen spielerischen Zugang zur deutschen Sprache, Kultur und Gesellschaft.

„Die hohe inhaltliche Qualität und die aufwendige Produktion und Umsetzung des Angebots durch die Deutsche Welle ist bestens geeignet, um die Attraktivität von Young-Germany.de zu steigern“, sagt Peter Hintereder, Chefredakteur von young-germany.de.

Fortgeschrittene können auf die aktuellen deutschen Ausgaben des täglichen Lifestyle-Magazins „euromaxx“ von DW-TV zugreifen; diese werden als Web-TV angeboten. Auch englischsprachige Nutzer, die sich über Deutschland informieren möchten, finden bei Young-Germany.de aktuelle Informationen zu den Themen Reisen, Kultur und Lifestyle in Deutschland – unter anderem in der englischen Version von „euromaxx“.

Die Partnerschaft im Überblick:

- **Mission Berlin – Deutsch lernen als Action-Krimi**
www.young-germany.de/mission-berlin.html
www.dw-world.de/deutschkurse
- **Radio D – spannender Audiokurs**
www.young-germany.de/radio-d.html
www.dw-world.de/deutschkurse

- **euromaxx**
www.young-germany.de/euromaxx-en.html (englisch)
www.young-germany.de/euromaxx.html (deutsch)
www.dw-world.de/euromaxx
- **Visit Germany / Deutschland entdecken**
www.young-germany.de/visit_germany.html
- **Culture and Lifestyle**
www.young-germany.de/culture_and_lifestyle.html

Die meisten dieser Formate sind auch als Podcasts erhältlich.

Über Young-Germany.de:

Die Website ist ein Gemeinschaftsprojekt der Abteilung Kultur und Kommunikation des Auswärtigen Amtes und des Societäts-Verlags in Frankfurt am Main. Der breite Themen-Mix wird ergänzt durch Angebote für diejenigen, die zu Studium, Arbeit oder Ausbildung nach Deutschland kommen.

Ansprechpartner: Alexander Fallier, Tel.: +49 69 7501 4936,
alexander.fallier@young-germany.de

Über die Deutsche Welle:

Die Deutsche Welle ist der deutsche Auslandsrundfunk – mit DW-TV, DW-RADIO, DW-WORLD.DE und der DW-AKADEMIE. Die Deutsche Welle erfüllt ihren gesetzlichen Programmauftrag in journalistischer Unabhängigkeit. Dieser Programmauftrag umfasst auch die Förderung der deutschen Sprache und Kultur.

Ansprechpartner: André Moeller, Tel. +49 228 429 2649, andre.moeller@dw-world.de

29. Mai 2008

Pressemitteilungen und mehr: www.dw-world.de/presse

Pressemitteilungen als rss-feed: www.dw-world.de/presse/rss