



www.young-germany.de

PRESSEINFORMATION: Young Germany

www.young-germany.de launcht den New Look mit erweiterten Funktionen Die Deutschland-Website für „High-Potentials“

Die Deutschland-Website des Auswärtigen Amtes www.young-germany.de für ausländische „High Potentials“ bietet den Nutzern nun noch mehr Komfort. Sie wurde überarbeitet und nutzerfreundlicher gestaltet. Nun sind noch mehr Inhalte und Services direkt über die Startseite erreichbar.

Zusätzlich zum bereits bestehenden Nutzerforum wurden weitere Services wie ein RSS-Feed, eine Feedbox, ein FIFA Fußball-Weltmeisterschaft Countdown, Fotogalerien und Votings implementiert. Als Teaserelement für die deutsche Sprache wird ein „Word of the day“ vorgestellt, das mit einem Augenzwinkern erklärt wird.

Die redaktionellen Themenkanäle „Career & Education“, „Business & Innovation“, „Lifestyle & Society“ sowie „Living in Germany“ präsentieren Themenpakete und Einzelbeiträge. Aktuell gibt es auf www.young-germany.de ein Themenspecial zum Deutschen Film vor dem Hintergrund der Berlinale mit zielgruppenrelevanten Hintergrundinformationen zu den Filmhochschulen in Deutschland und Interviews mit jungen deutschen Filmschaffenden (Talent Campus).

Parallel ist die Young Germany Redaktion auf der Suche nach dem individuellen Foto-Snapshot von Deutschland und lädt alle Nutzer dazu ein, ihre ganz persönliche Sicht auf Deutschland in Form eines Fotos vorzustellen. Die Nutzerbeiträge können ab sofort an team@young-germany.de gesendet werden. Sie werden in einer Galerie auf www.young-germany.de präsentiert.

Über Young-Germany.de:

Die Website ist ein Gemeinschaftsprojekt der Internetredaktion des Auswärtigen Amtes und des Societäts-Verlags in Frankfurt am Main. Der breite, aktuelle Themenmix wird ergänzt durch Angebote für diejenigen, die zu Studium, Arbeit oder Ausbildung nach Deutschland kommen. Interaktive Services helfen bei der Job- und Zimmersuche und dem Knüpfen von ersten Kontakten. Ein Forum bietet zudem eine Kommunikationsplattform für alle, die sich für Deutschland interessieren.

Young Germany versteht sich auch als Internet-Partner der großen deutschen Mittlerorganisationen wie etwa dem Goethe-Institut, dem Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), von Wissenschaftsinstitutionen wie der Helmholtz-Gemeinschaft und vielen anderen Organisationen. Zu den Partnern von Young Germany gehören neben anderen auch der F.A.Z.-Hochschulanzeiger, jobstairs.de und wg-gesucht.de.

Frankfurt am Main, 20. Februar 2006

Ansprechpartner: Alexander Fallier
Tel.: +49 69 7501 4936
alexander.fallier@young-germany.de