



www.young-germany.de

PRESSEINFORMATION Young Germany startet „Deutsch@YG“

Schnupperangebote zur deutschen Sprache auf www.young-germany.de - der Deutschland-Website für „High-Potentials“

Young Germany (YG), die Website für internationale High Potentials, startet „**Deutsch@YG**“ (www.young-germany.de/deutsch.html) und etabliert damit den fünften Themenkanal im redaktionellen Online-Angebot. **Deutsch@YG** ist ein interaktives und multimediales Schnupperangebot in deutscher Sprache.

Aus dem englischsprachigen redaktionellen Angebot zu den bereits existierenden vier Themenkanälen „Career & Education“, „Business & Innovation“, „Lifestyle & Society“ und „Living in Germany“ werden nun zusätzlich deutschsprachige Texte auf mittlerem Lernniveau den ausländischen Nutzern von Young Germany präsentiert. Diese Texte sind didaktisch aufbereitet und mit **Podcasts** für das Sprech- und Hörverständnis ergänzt. Außerdem werden interaktive Übungen zum Download bereitgestellt. Zum Auftakt wurde auch ein **Videocast** in das didaktische Programm integriert: www.young-germany.de/videocast.html .

Neben den jungen ausländischen Usern werden auch die Deutschlehrer im In- und Ausland, die **Deutsch als Fremdsprache** (DaF) unterrichten als Zielgruppe angesprochen und mit weiterführenden aktuellen Text- und Übungsmaterialien online versorgt.

Als Partner für dieses Angebot konnten unter anderen das Goethe-Institut, das TestDaF-Institut in Hagen (www.testdaf.de) und die blended learning Angebote der Ludwig-Maximilian-Universität in München „Deutsch-Uni Online“ (www.deutsch-uni.com) gewonnen werden.

Über Young-Germany.de:

Die Website ist ein Gemeinschaftsprojekt der Internetredaktion des Auswärtigen Amtes und des Societäts-Verlags in Frankfurt am Main. Der breite, aktuelle Themenmix wird ergänzt durch Angebote für diejenigen, die zu Studium, Arbeit oder Ausbildung nach Deutschland kommen. Interaktive Services helfen bei der Job- und Zimmersuche und dem Knüpfen von ersten Kontakten. Ein Forum bietet zudem eine Kommunikationsplattform für alle, die sich für Deutschland interessieren.

Young Germany versteht sich auch als Internet-Partner der großen deutschen Mittlerorganisationen wie etwa dem Goethe-Institut, dem Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), von Wissenschaftsinstitutionen wie der Helmholtz-Gemeinschaft und vielen anderen Organisationen. Zu den bestehenden Partnern von Young Germany gehören neben anderen auch der F.A.Z.-Hochschulanzeiger, jobstairs.de und wg-gesucht.de.

Frankfurt am Main, 4. September 2006

Ansprechpartner: Alexander Fallier
Tel.: +49 69 7501 4936
alexander.fallier@young-germany.de