



www.young-germany.de

PRESSEINFORMATION: Young Germany goes High-Tech

CeBIT Special auf www.young-germany.de - der Deutschland-Website für „High-Potentials“

Pünktlich zur Eröffnung der CeBIT startet auf der Deutschland-Website des Auswärtigen Amtes www.young-germany.de ein CeBIT-Special. Damit wird dem neuen Aufwind in der IT- und Kommunikationsbranche Rechnung getragen. Bis zum 15. März 2006 finden die Nutzer der Website täglich neue Artikel über Produktneuheiten, Jobs in der IT-Branche sowie ein Portrait über junge IT Professionals in München.

Weiterhin gibt es auf www.young-germany.de nun auch die Möglichkeit für fremdsprachige Nutzer, Ihre Deutschkenntnisse in Standardsituationen, wie z.B. auf der Bank oder beim Arzt mit Hilfe multimedialer Lerneinheiten zu trainieren.

Auch ein breitgefächertes monatlicher Veranstaltungskalender erweitert das Service-Angebot von www.young-germany.de.

Als neue Young-Germany-Partner im Jahr 2006 konnten folgende Plattformen und Organisationen gewonnen werden:

- „EXPATICA“, das Netzwerk für in Deutschland lebende Expatriats, das auch inhaltlich beim Veranstaltungskalender „What’s on“ mitarbeitet. (www.expatica.com)
- „Distributed Campus“, die multimediale Coaching Plattform für ausländische Studierende an der FU Berlin, die auch Kooperationspartner bei den Sprachtrainings ist. (www.distributed-campus.org)
- „The Voyage“ – das deutsch-britische Jugendportal, mit dem ebenfalls redaktionell zusammengearbeitet wird. „The Voyage“ ist ein Gemeinschaftsprojekt der Auswärtigen Amtes/Deutsche Botschaft London, des British Council, des Foreign & Commonwealth Office in London sowie dem Goethe Institut in London. (www.the-voyage.com)

Über Young-Germany.de:

Die Website ist ein Gemeinschaftsprojekt der Internetredaktion des Auswärtigen Amtes und des Societäts-Verlags in Frankfurt am Main. Der breite, aktuelle Themenmix wird ergänzt durch Angebote für diejenigen, die zu Studium, Arbeit oder Ausbildung nach Deutschland kommen. Interaktive Services helfen bei der Job- und Zimmersuche und dem Knüpfen von ersten Kontakten. Ein Forum bietet zudem eine Kommunikationsplattform für alle, die sich für Deutschland interessieren.

Young Germany versteht sich auch als Internet-Partner der großen deutschen Mittlerorganisationen wie etwa dem Goethe-Institut, dem Deutschen Akademischen Austauschdienst (DAAD), von Wissenschaftsinstitutionen wie der Helmholtz-Gemeinschaft und vielen anderen Organisationen. Zu den bestehenden Partnern von Young Germany gehören neben anderen auch der F.A.Z.-Hochschulanzeiger, jobstairs.de und wg-gesucht.de.

Frankfurt am Main, 10. März 2006

Ansprechpartner: Alexander Fallier
Tel.: +49 69 7501 4936
alexander.fallier@young-germany.de